

Dokument nr: 07.0.0	Styrande Dokument
Skapad: 2012-03-27 Reviderad: 2014-11-30	
Revideringsansv: Info/Markn. ansvarig	<b>Funktionen Information &amp; Marknad</b>
Godkänd av styrelsen: 2015-01-12	
Sida 1 av 2	

## Funktionens ansvar och omfattning

Information och marknad har till uppgift att stödja ledamöterna och övriga funktioner med att anpassa och fördela informationen i lämplig kanal(er) för spridning till rätt målgrupp(er) så att medlemmar, sponsorer och media blir informerade om StSS verksamhet inklusive Tjörn Runt.

Som ett stöd till ledamöterna och funktionerna har styrelsen antagit en Informationspolicy (se bilaga).

(CK:s kommentar)

Jag är tveksam kring funktionens ansvar för Team SSS samt marknadsarbetet. Detta ansvar är starkt knutet till Lasse och när arbetssättet för TjR förändras genom den externa parten så flyttas också mycket av Lasses ansvarsområden. Jag menar att detta ansvar måste lyftas till styrelsen eftersom det inte bör finnas inom funktionen i framtiden då det är en stödfunktion.

## Funktionens sammansättning

Funktionsansvarig för Information och Marknad tillsätts av StSS styrelse.

Varje funktion inom StSS utser en representant som deltar i Information och Marknads arbete.

## Funktionens arbetssätt

Information och Marknad leds av en funktionsansvarig som ingår i StSS styrelse.

De övriga representanterna ansvar för att samordna och förmedla information från respektive funktions verksamhet.

Funktionsansvarig förbereder och dokumenterar funktionens möten som vanligtvis hålls en vecka innan StSS styrelsemöte samt utarbetar budget, har budgetansvar och skriver verksamhetsberättelsen. Funktionsansvarig är även redaktör för klubbtidningen Skeppet.

(CK:s kommentar)

I funktionen finns även en sponsorsgrupp som har som uppgift att arbeta med sponsorerna i Team SSS. Gruppen rapporterar till information och marknad.

Dokument nr: 07.0.0	Styrande Dokument
Skapad: 2012-03-27 Reviderad: 2014-11-30	
Revideringsansv: Info/Markn. ansvarig	<b>Funktionen Information &amp; Marknad</b>
Godkänd av styrelsen: 2015-01-12	
Sida 2 av 2	

## Marknadsföring

(CK:s kommentar)

Information och Marknad sköter kontakter med företagen som är medlemmar i Team SSS samt ansvarar för marknadsföring, sponsorkontakter och avtal med samarbetande företag inom Team SSS.

Team SSS är ett medlemskap för de företag som vill stödja vår verksamhet och samtidigt vill synas i seglingssammanhang. Utöver ekonomiska intäkter till föreningen bidrar företagsmedlemmarna med tjänster, material eller liknande.

## Information

Information och Marknad samordnar klubbens webbsida, stss.se, och i andra sociala medier, sammanställer klubbens årliga medlemsmatrikel samt att ger ut klubbtidningen Skeppet fyra gånger per år (nr 1 och 3 som Tjörn Runt bilaga och nr 2 och 4 som klubbsidor i ST-tidningen).

Information och Marknad stöder funktionerna och Tjörn Runt i produktion av olika trycksaker.

Funktionsansvarig upprättar årligen en kommunikationsplan där det kommande årets olika planerade kommunikationsaktiviteter framgår för funktionerna och Tjörn Runt.